



DETTE STRATEGIDOKUMENT ERSTATTER ALLE TIDLIGERE STRATEGIDOKUMENTER/PLANER, OG GJØRES GJELDENE FOM 11. FEBRUAR 2017.

DOKUMENTET ER MENT Å VÆRE ET «RAMMEVERK» FOR KIDN's FREMTIDIGE HANDLINGER, OG SKAL VÆRE DYNAMISK, DVS REVIDERES HVERT ÅR.

I-PLAN



Inspiration – Membership & Engagement

(INSPIRASJON OG ENGASJEMENT GJENNOM KIWANISMEDLEMSKAP)



Impact – Meaningful Service

(INNFLYTELSE GJENNOM GODE HUMANITÆRE AKTIVITETER)



Image – Our Kiwanis Image

(SYNLIGGJØRING/MERKEVAREBYGGING)



Investment – Financial Viability

(SIKRE EN LEVEDYKTIG ØKONOMI)

I-PLAN KIWANIS NORDEN

VÅRT MOTTO: *BARN – FØRST OG FREMST.*

**VÅR VISJON: *GJØRE VERDEN TIL EN BEDRE Plass FOR
BARN Å TRIVES I.***

VÅR «ERKLÆRING»: *Kiwanis er en internasjonal, humanitær organisasjon av frivillige, som aktivt arbeider for barn og unge.*

INSPIRATION – Membership & Engagement (inspirasjon og engasjement gjennom Kiwanismedlemskap).

HOVEDMÅL: Størst mulig utbredelse av Kiwanis.

Strategi:

Styrke eksisterende klubber (alle klubber skal være over charterantall – 15 medlemmer).

Bygge nye klubber (unge inn i Kiwanis).

Bruke «Kiwanisformelen» (se eget dokument).

Utdanne Kiwanisledere/tillitsvalgte.

Bruke aktuelle Distriktskomiteer.

IMPACT – Meaningful Service (innflytelse gjennom gode humanitære aktiviteter).

HOVEDMÅL: Gjennom humanitære aktiviteter/aksjoner/prosjekter å bidra vesentlig til å forbedre svake gruppers livssituasjon. Svake grupper kan defineres som både eldre og funksjonshemmede, men hovedfokus bør ligge på barn og unge.

Strategi:

Samarbeid med nærområdet/kommunen om å finne aktiviteter som er relevant.

Utvikle og synliggjøre Kiwanisaktiviteter slik at aktiviteten kan bli en «signaturaktivitet».

IMAGE – Our Kiwanis Image (synliggjøring/merkevarebygging):

HOVEDMÅL: Gjøre Kiwanisnavnet og Kiwanis budskap bedre kjent – både lokalt og på verdensbasis.

Strategi:

Øke Kiwaniskunnskapen – både internt og eksternt.

Forene/benytt samme Kiwanisvaremerke.

Promotere Kiwanisvisjonen.

Promotere/synliggjøre aktuelle «signaturaktiviteter». Oppfordre klubber til å ha minst en «signaturaktivitet».

INVESTMENT – Financial Viability (sikre en levedyktig økonomi).

HOVEDMÅL: Sikre økonomisk levedyktighet gjennom god finansielt lederskap.

Strategi:

Utdanne gode økonomiledere.

Utfør godt økonomiresurslederskap.

Bygg opp en god inntektsbase.

Forenkle/effektivisere all økonomiforvaltning.

Opprette aktuelle Fond.

HANDLING/TILTAKSPLANER

INSPIRASJON OG ENGASJEMENT GJENNOM KIWANISMEDLEMSKAP.

TILTAK:

1: Informere alle klubbene om regelverket for klubbens «charterstørrelse» (minimum 15 medlemmer).

2: Registrere alle klubbene som er under 15 medlemmer.

3: Bidra til å hjelpe aktuelle klubber, bl.a. gjennom Distriktets komiteer, med å opprette en rekrutteringsplan, med oppfølgingsansvar.

4: Gjøre bruk av «The Formula».

5: Vurdere en mulig sammenslåing av «svake» klubber til en «sterk» klubb.

6: Sette av midler i Kiwanis Nordens budsjett + aktuelle klubbudsjett.

GUVERNØRENS MÅL FOR KIWANISÅRET 2016-17:

3-4 nye klubber i Norge.

1-2 nye klubber i Sverige.

150 nye medlemmer (netto vekst).

INNFLYTELSE GJENNOM GODE HUMANITÆRE AKTIVITETER

TILTAK:

1: Sørge for at Kiwanis Nordens samarbeidsprosjekter er gode og meningsfulle prosjekter, med fokus på barn og unges oppvekstvilkår, og at minst ett av prosjektene blir et «signaturprosjekt» som synliggjør Kiwanis i hele Distriktet.

2: Bidra til at klubbens humanitære aktiviteter er gode og meningsfulle aktiviteter, tilpasset respektive klubbens behov i nærmiljøet (Kiwanis Norden kan her bidra gjennom Distriktets komiteer).

3: Bidra til at hver klubb har minst ett «signaturprosjekt/aktivitet» som synliggjør klubben (og Kiwanis) i nærmiljøet.

SYNLIGGJØRING/MERKEVAREBYGGING.

TILTAK:

- 1: Opprette en PR-koordinator/ansvarlig i Distriktet.
- 2: Sørge for at Distriktets samarbeidspartnere, herunder fellesprosjekter, blir synliggjort gjennom alle aktuelle synliggjøringsplattformer/media.
- 3: Bidra til at klubbene har gode nettsider, aktive facebooksider, og en PR-ansvarlig.
- 4: ALLE Kiwanismedlemmer bærer Kiwanisnålen ALLTID.
- 5: Distriktet og klubbene benytter Kiwanislogoet i ALLE aktuelle sammenheng.
- 6: Benytt/utnytt aktuelle «signaturprosjekter».
- 7: Send inn aktuelle pressemeldinger/leserinlegg til lokale media.

SIKRE EN LEVEDYKTIG ØKONOMI.

TILTAK:

- 1: Opprette en Finanskomite som blir en fast distriktskomite.
- 2: Tilrettelegge Distriktets økonomi/regnskap slik at dette er tilpasset KIDNs regelverk, og det enkelte landsmyndigheters regelverk.
- 3: Bidra til at også klubbenes økonomi/regnskap er tilpasset KIDNs regelverk, og det enkelte lands myndigheters regelverk.
- 4: Utdanne/opplære både distriktskasserer og klubbkasserere (bl.a. gjennom Motivasjonskonferanser og Treningskonferanser).
- 5: Tilegne seg (bl.a. gjennom opprettelse av aktuell distriktskomite) kunnskaper om søking av midler fra Fond, Legater o.l.
- 6: Opprette aktuelle egne Fond.